

07 Οκτωβρίου 2017

## **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Η ανάπτυξη είναι... στις αφίξεις: 28,5 εκατ. άτομα, τζίρος 14,5 δισ. ευρώ, τουριστικές επενδύσεις 4,1 δισ. ευρώ

Βίκη Τρύφωνα - Στο «καύσιμο» που χρειάζεται η ελληνική οικονομία προκειμένου να καταγράψει αναπτυξιακή τροχιά αναδεικνύεται ο τουρισμός. Η άνοδος των επιδόσεων του τουριστικού κλάδου από τη μία και οι συστηματικές προσπάθειες της κυβέρνησης από την άλλη, έχουν οδηγήσει σε επενδυτικό «οίστρο» σε τουριστικές υποδομές. Δείτε τα εντυπωσιακά νούμερα και τα μεγάλα ονόματα που τοποθετούνται στον ελληνικό τουρισμό.

Οι τουριστικές αφίξεις φέτος αναμένεται να ξεπεράσουν τα 28,5 εκατ., οι ταξιδιωτικές εισπράξεις θα επανέλθουν στα επίπεδα των 14,5 δισ. ευρώ ενώ ο τουρισμός θα εισφέρει πάνω από μια μονάδα στο ΑΠΕ της χώρας. Όλα αυτά, σε συνδυασμό με τις συνεχείς επαφές του κυβερνητικού επιτελείου, οδηγούν στην προσέλκυση επενδύσεων που αναμένεται να ξεπεράσουν τα 4,1 δισ. ευρώ.

Ειδικότερα, περίπου 250 σχέδια συνολικού ύψους άνω των 900 εκατ. ευρώ έχουν κατατεθεί στο υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης στο πλαίσιο του νέου αναπτυξιακού νόμου. Επίσης, μία σειρά πολύ μεγάλων επενδύσεων, συνολικού ύψους 3,2 δισ. ευρώ, που είτε εξαγγέλθηκαν πρόσφατα είτε «ξεκόλλησαν» από τα γρανάζια της γραφειοκρατίας, αναβαθμίζουν άρδην το τουριστικό προφίλ της χώρας.

Τέλος, μόνο φέτος έχουν κατατεθεί στο υπουργείο Τουρισμού περισσότερα από 195 επενδυτικά σχέδια, εκ των οποίων τα 125 αφορούν ξενοδοχεία και εξ αυτών τα 16 είναι νέα σχέδια.

### **Οι Γερμανοί**

Μεταξύ των επενδυτών περιλαμβάνονται ορισμένα από τα μεγαλύτερα ονόματα του παγκόσμιου τουρισμού, όπως ο γερμανικός tour operator Tui. Ο διευθύνων σύμβουλος Φρίντριχ Γιούσεν κατά την επίσκεψή του στην Ελλάδα την προηγούμενη εβδομάδα, (όπου συναντήθηκε και με τον πρωθυπουργό Αλέξη Τσίπρα) εξέφρασε την πίστη του στο ελληνικό τουριστικό προϊόν και ανακοίνωσε ότι η TUI σχεδιάζει να προσθέσει στο ξενοδοχειακό της χαρτοφυλάκιο επιπλέον 10 νέες ξενοδοχειακές μονάδες, με στόχο να ανέλθουν σε 42, συνολικά, στην Ελλάδα.

Το επόμενο διάστημα μάλιστα, τα στελέχη του διεθνούς ομίλου ουσιαστικά θα σκανάρουν τη νησιωτική Ελλάδα, προκειμένου να αποφασίσουν τα σημεία εκείνα όπου θα πραγματοποιηθούν οι εν λόγω μονάδες. Την ίδια στιγμή και η Πελοπόννησος μπαίνει στο μικροσκόπιο, χωρίς ωστόσο να είναι και η απόλυτη προτεραιότητα για τον Όμιλο.

«Η TUI μπορεί να φέρει και πτήσεις με επισκέπτες στη μέση του χειμώνα, αρκεί οι τουριστικοί προορισμοί να έχουν ανοικτά μουσεία, μαγαζιά κλπ», ανέφερε ο κ. Γιούσεν. Για τη νέα χρονιά εκτιμάται, ότι οι επισκέπτες μέσω της TUI θα ξεπεράσουν τα 2,5 εκατομμύρια που θα ανέλθουν το 2017, πράγμα ιδιαίτερα σημαντικό, όπως εκτίμησε και η αρμόδια υπουργός Έλενα Κουντουρά, που στάθηκε στο στρατηγικό σχέδιο που συνέταξε το υπουργείο για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και ενστερνίστηκε ο διεθνής τουριστικός όμιλος.

### **Οι Αμερικάνοι**

Η Zeus International, ελληνική εταιρεία ανάπτυξης και διαχείρισης ξενοδοχείων με διεθνή παρουσία, έφερε στην Ελλάδα την αμερικανικών συμφερόντων Wyndham, έναν όμιλο που διαθέτει περισσότερες από 8.000 ξενοδοχειακές μονάδες σε όλο τον κόσμο.

Με αφετηρία την ανάπτυξη του Wyndham Grand Athens το οποίο ξεκίνησε να λειτουργεί τον Δεκέμβριο του 2016, φέτος ακολούθησαν τα Wyndham & Ramada Loutraki Poseidon Resorts στο Λουτράκι ενώ το 2018 θα ξεκινήσουν τη λειτουργία τους το Ramada Plaza Attica Riviera στη Βραυρώνα και το Wyndham Garden Attica Riviera στο Μάτι.